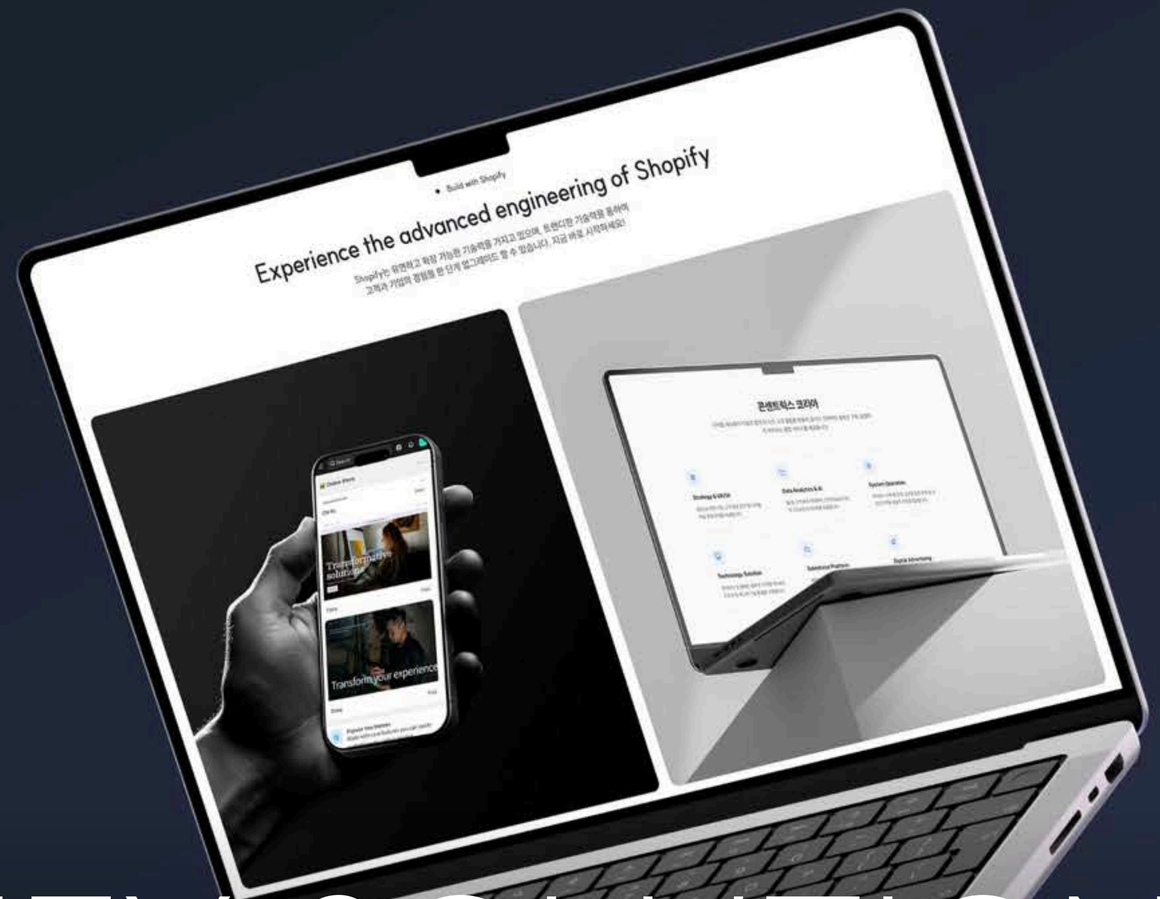
Shopify Group

concentrix



SHOPIFY SOLUTIONS BY **CONCENTRIX**

OPEN YOUR BUSINESS TO THE GLOBAL MARKET WITH SHOPIFY

STRATEGIC PRESENTATION **OVERVIEW**

01 Overview

02 Why us?

03 Key Point

04 Tech & Workflow

05 GEO

06 Portfolio

Concentrix : Global Presence & Scale

Concentrix는 명실상부한 글로벌 최고의 ACX 및 마케팅 서비스 기업입니다.

Fortune

500

매출 RANK

380

임직원 수 RANK

6

임직원 만족도 RANK

22

Concentrix는 전통적인 CXM전문성과 다양한 마케팅 서비스 제공을 결합하여 CMO가 전략 컨설팅, **특별한 고객 로열티 솔루션,** 그리고 디자인 및 창의적 서비스를 통해 **향상된 고객경험**을 제공할 수 있게 합니다. 최근 Webhelp 및 SAI와의 합병을 통해 마케팅 서비스 제공업체로서의 가치 제안을 더욱 강화했으며, EMEA 등의 지역에서 지리적 영향력 또한 강화했습니다. 이러한 노력으로, Concentrix는 Everest Group의 2024년 마케팅 서비스 PEAK Matrix®에서 Major Contender로 선정되었습니다.

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Concentrix : Global Presence & Scale

Concentrix는 명실상부한 글로벌 최고의 ACX 및 마케팅 서비스 기업입니다.

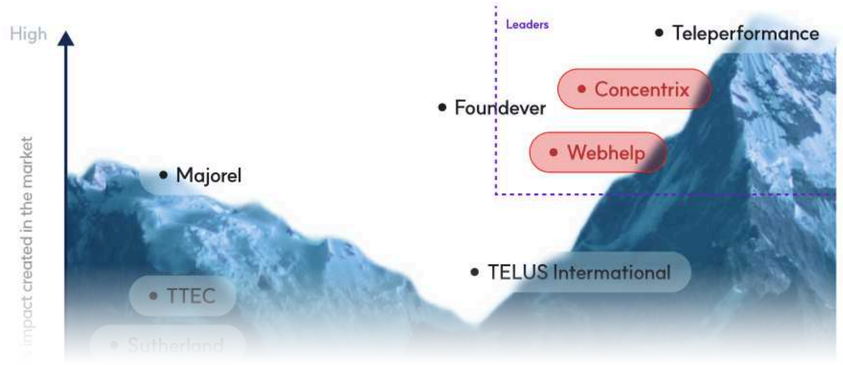
REVENUE * FY24 Forecast
$9,700,000,000

EMPLOYEE
460,000+

CLIENTS
2,000+

NEW ECONOMY CLIENTS
320+

FORTUNE GLOBAL 500 CLIENTS
155+



EVEREST GROUP CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (CXM) SERVICES PEAK MATRIX® ASSESSMENT 2023 – GLOBAL[1]



EVEREST GROUP MARKETING SERVICES PEAK MATRIX® ASSESSMENT 2024[1]

Concentrix는 전통적인 CXM전문성과 다양한 마케팅 서비스 제공을 결합하여 CMO가 전략 컨설팅, **특별한 고객 로열티 솔루션,** 그리고 디자인 및 창의적 서비스를 통해 **향상된 고객경험**을 제공할 수 있게 합니다. 최근 Webhelp 및 SAI와의 합병을 통해 마케팅 서비스 제공업체로서의 가치 제안을 더욱 강화했으며, EMEA 등의 지역에서 지리적 영향력 또한 강화했습니다. 이러한 노력으로, Concentrix는 Everest Group의 2024년 마케팅 서비스 PEAK Matrix®에서 Major Contender로 선정되었습니다.

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Concentrix TPS : Your Digital Strategy Partner

Concentrix 는 AI 부터 e-commerce, 그리고 광고 마케팅 분야까지 다양한 분야에서 기술력을 입증하고 있습니다.

- E-Commerce
- IT
- 제조
- 유통
- 코스메틱

System Integration Service

- 커머스 구축(Shopify/SI), 운영, 컨설팅, 기획, 디자인
- SI 개발, 통합 컨설팅, 서비스
- S/W Package 개발/판매
- IT Infra Server, S/W
- IT Trend에 따른 신기술 지원
- 기존 시스템 통합

CS Service

- Contact Center 운영서비스
- 서울 신도림 1,2 센터
  서초센터, 구로센터, 명동센터
- Contact Center 컨설팅 서비스
- B2B 세일즈
- IT 및 DX 솔루션 서비스

End to End Service 전문기업

Solution Service

- Salesforce
- Adobe Solutions
- SFCREAM
- Adobe Analytics
- IX-Hello
- Google Analytics

Digital Service

- 디지털 광고 서비스
- 홈페이지(.com) 운영 서비스
- 소셜 마케팅 서비스
- AX 컨설팅 서비스
- 영상 컨텐츠 서비스

- ERP
- CRM
- AI
- Cloud
- 빅데이터

Concentrix는 매일 전세계 **2,000여 곳**이 넘는 세계 최고 브랜드들의 가장 힘들고 어려운 문제를 함께 해결하고 있습니다.

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

shopify partners

End-to-End Operational Workflow

01 Shopify APAC 과 지속적인 연구개발 진행 중

02 전세계 70 여 개국 이커머스 구축 및 운영 노하우 보유

03 고객 맞춤형 B2B Shopify 개발
(Headless / hydrogen Framework 사용)

04 글로벌 기업으로써 현지 맞춤형 이커머스 구축

05 NASDAQ 상장 社 검증되고 안정적인 기업

“ concentrix 만 가능합니다 ”

Shopify APAC도 인정한, Shopify 전문업체는 Concentrix 뿐입니다.

Why Shopify?

Shopify는 설계 및 디자인의 유연성과 시스템 통합을 모두 갖춘, 브랜드 성장 중심의 글로벌 커머스 플랫폼입니다.

	비교항목	Shopify	Magento	Cafe 24	Imweb	WooCommerce
개발 (Development)	구축방식	시각 편집 + 코드 확장 (Headless 연계)	개발자 중심의 전면 코드 구축형 솔루션.	비전문가 템플릿 기반 코드 수정 시, 제약사항 발생	실시간 Drag & Drop (코딩 불필요)	WordPress 기반 설정 (품질 관리 필요
	확장성	8,000+ 글로벌 앱 및 규격화된 API	다수의 오픈소스 마켓 (설정 난이도 높음)	국내 중심 앱스토어 (글로벌 연동 한계)	국내 위주 위젯 (호환성 한정적)	별도 플러그인/설정 필요
	개발 생태계	글로벌 파트너/개발자 네트워크 활발	오픈소스 커뮤니티 존재하나 복잡성 높음	폐쇄형 구조로 제한적 연동 개발	폐쇄적 환경으로 외부 협업 어려움	WordPress 경험자에게 유리
유지보수 (Maintenance)	운영 반영	안전한 배포 거버넌스 및 버전 관리 최적화	고도화된 스테이징이나 관리 어려움 존재	수동 검수 및 배포로 반영 속도 느림	수정 즉시 적용 (소규모 운영 적합)	플러그인/호스팅 관리에 따라 차이 큼
	보안/안정성	높음 (PCI, SOC 기준 지원, 자동 업데이트)	직접 관리 범위가 커 보안 패치 필요	보통 ~ 높음 (국내 Mall 기준 안정적)	Self 관리 모드 (한정적 커스터마이징)	보통 (호스팅/보안 직접 관리 필요)
	리스크 관리	매우 낮음 (이력 기반 즉시 복구 가능)	높음 (버전 업그레이드/패치 부담)	낮음 ~ 중간 (수동 유지보수 중심)	단순 관리 구조	높음 버전 충돌 이슈 잦음)
비용 (Cost/TCO)	초기/운영 비용	낮음 (서버/보안/업데이트 비용 포함)	높음 (구축 + 운영 비용 및 전문 인력 필수)	초기 낮으나 누적 부가 비용 발생	저가 플랜 중심 (확장성 제약)	중간 ~ 높음 (호스팅/유료 플러그인 관리비)
	글로벌 대응	최상 (다국어/통화/현지 결제 내장)	강력하나 세팅 난이도 매우 높음	제한적 해외 Mall 지원	국내 결제 중심 (해외 비중 낮음)	보통 (별도 설정 필요)
요약 (Summary)	적합 기업	글로벌 D2C 확장을 원하는 브랜드	복잡한 B2B 및 대규모 커머스 기업	국내 중심 중소형 쇼핑몰	초보자 및 소규모 브랜드	소규모 및 콘텐츠형 쇼핑몰
	최종 평가	가장 균형적이고 운영 친화적	강력하지만 무겁고 비용 부담 큼	국내 운영 및 소규모에 최적화	구축 편의성 위주	저렴하지만 관리 부담 존재

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Advanced Shopify Architecture

운영자와 개발자 모두를 위한 스마트한 Shopify 환경 제공 : 기술과 디자인, 배포의 흐름을 하나로 묶어, 더 빠르고 효율적인 브랜드 운영을 완성합니다.

01 기본과 Custom의 공존



(Shopify 기본 제공)

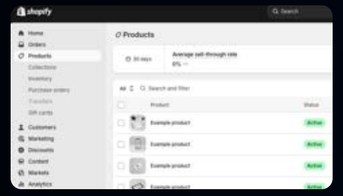
- Liquid 기반 커스터마이징
- Section/Template 단위 작업

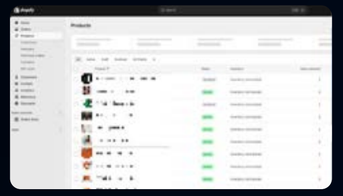


(고객 맞춤형 Custom Theme 제작)

- 동적 데이터 기반 콘텐츠 자동화
- Shopify Theme Editor로 실시간 수정

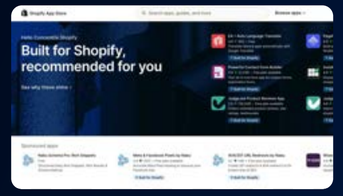
02 Shopify Admin 설정





- 도메인, 결제, 배송, Markets 등 setup
- 주문, 고객, 제품 관리
- 글로벌 판매를 위한 국가별 설정 지원

03 APP 설치 및 설정





- 챗봇, 리뷰, SNS(Tiktok, SNS sign in) 등 연동
- 운영을 위한 기능 APP의 search 및 APP Store를 통한 설치

04 배포 및 운영





- Shopify Github 연동으로 테마 관리
- 개발/운영 환경 분리, Preview 기능
- 브랜드 맞춤 테마 구성 안정적인 운영 지원

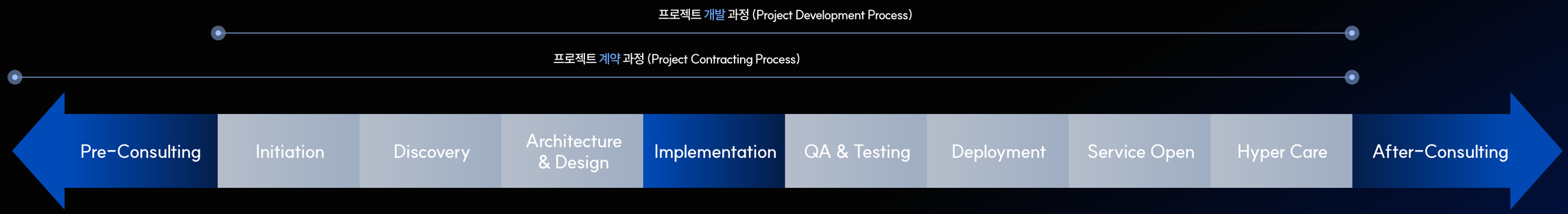
- 운영 중 테마 콘텐츠 수정 및 검수
- 서비스 안정적 운영 및 점검

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Why Concentrix?

일반론적인 프로젝트 개발 프로세스에 그치지 않고,
Concentrix만이 가지고 있는 컨설팅, 개발 역량을 추가 지원하여 보다 높은 결과물을 만들 수 있도록 하겠습니다.



[개발 일반 범위]

Pre-Consulting	Initiation	Discovery	Architecture & Design	Implementation	QA & Testing	Deployment	Service Open	Hyper Care	After-Consulting
•프로젝트 계약 •투입인력 셋팅	•일정 협의/확정 •구축 가이드 정의	•서비스 분석 •요구사항 분석 •사용성 분석(UX) •인프라 설정 •개발환경 설정 디자인 가이드 정의	•서비스 구조 정의 •서비스 화면 정의 •서비스 기능 정의 •서비스 디자인 구현	•서비스 퍼블리싱 •서비스 개발	•테스트 계획 정의 •테스트 시나리오 정의 •테스트 결과 보고 •개발 수정 사항 반영	•수정 사항 종료 •운영계 배포 대기	•서비스 오픈	•결함사항 즉시 대응 •개발 보완 사항 수행	•일정 협의/확정 •구축 가이드 정의

[Concentrix 특장점]

서비스 구축 범위 & 대상에 대한 사전 컨설팅(2W)
•現개발 범위 논의
•향후 확장 가능 개발 범위 논의
•개발 범위 외 사업 확장 가능 범위 논의(기술 부문)

QA Automation 자체 검수 진행
•오픈 전 TEST 단계 부하 감소
•각 파트별 가이드를 기준으로 자체 검수 진행

오픈 결과에 따른 향후 방향성 컨설팅(2W)
•GA, GEO 등 수치 결과에 따라 사전/사후 방향성 일치 등 확인
•기업의 이미지에 따라 기술적 방향성 안내

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Concentrix Shopify Team Introduction

Shopify 플랫폼에 종속되지 않은 전략 > 개발 > 운영 > 마케팅분석까지, E2E 전 과정을 통합한 전문성은 다수 클라이언트들을 만족시키고 있습니다.

Organization



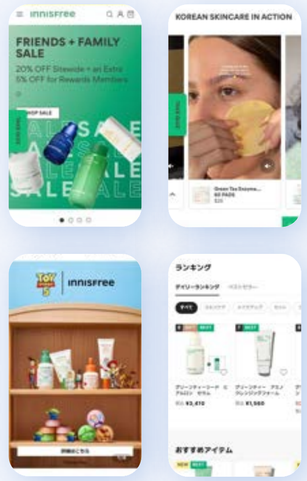
© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Extended Shopify

Concentrix는 타사와 달리 커스텀 Theme개발 및 Headless적용 등, 최신 기술을 통해 고객에게 꼭 맞춤한 시스템 환경을 제공합니다.

Theme 개발

- Brand Identity와 UX를 반영한 고도화된 커스텀 테마 제작
- 반응형 구조(Responsive Design) 및 성능 최적화 구현



※ Liquid, JSON, React 기반 커스터마이징

Private/Public APP 개발

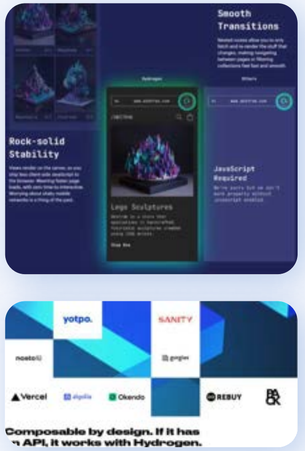
- 외부 시스템 연동을 위한 API Integration APP 개발
- Shopify Admin 확장 기능 및 백오피스 전용 APP 개발



※ Node.js, Nest.js, Next.js, Remix 등 사용

Headless 구현

- Shopify를 백엔드로 활용 Headless Commerce Architecture 구현
- React 기반의 Hydrogen + Oxygen 환경에서의 프론트엔드 개발



※ Storefront API, Hydrogen Framework

보안 및 품질 인증

- 다수의 국제인증 보유➡️ISO 27001, GDPR, SOC 2 type2, PCI DS
- 글로벌 고객 정보 보호와 데이터 무결성(Data Integrity) 관리 체계 구축

국제 인증 보유

ISO 27001 · COMPLIANT GDPR COMPLIANT · SOC 2 TYPE 2 AICPA SOC · PCI DSS COMPLIANT

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Shopify's B2C Application

Shopify는 B2C 뿐 아니라, B2B까지 쉽고 빠르게 적용하는 Platform입니다.

1 최고의 결제 전환율

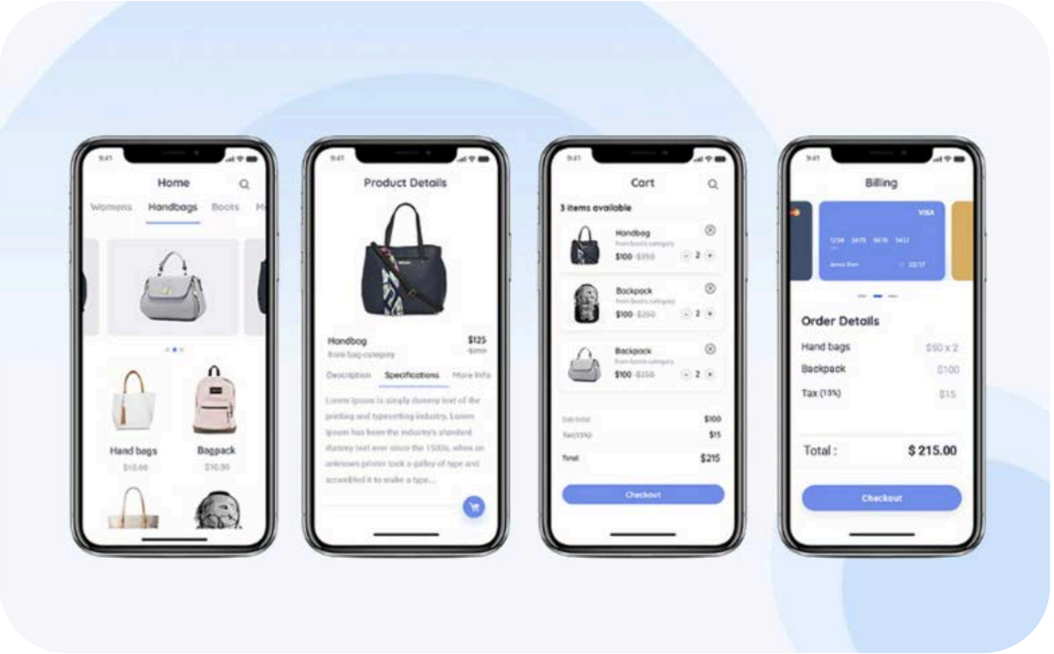
Shop Pay를 통한 원클릭 결제로 일반 결제 대비 최대 50%
높은 전환율을 제공하며 고객 이탈을 최소화합니다.

2 Online Store 2.0

드래그 앤 드롭 방식의 유연한 섹션 편집 기능을 통해
브랜드 아이덴티티를 담은 고도화된 UI 구현이 가능합니다.

3 글로벌 시장 확장

Shopify Markets를 통해 언어, 통화,
관세 계산 및 현지 결제 수단을 자동으로 최적화하여 제공합니다.



"**쇼피파이 솔루션**은 마케팅 자동화와 데이터 기반 개인화를 통해
브랜드 충성 고객을 확보하는 데 **최적화**되어 있습니다."

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

B2C Digital Implementation Roadmap

데이터 기반의 비즈니스 요건 분석부터 글로벌 결제/물류 오케스트레이션까지, 브랜드 가치를 극대화하는 5단계 전문 구축 프로세스를 제공합니다.

STEP 01 Strategy & Discovery

- 타겟 요건 정의 및 비즈니스 설계
- 타겟 글로벌 시장 분석 및 제품 카탈로그 구성
- 기존 테크 스택 진단 및 Gap-Analysis
- 고객 구매 여정(CJM) 최적화 및 KPI 수립

STEP 02 Strategy UX/UI Design

- 데이터 기반 프리미엄 경험 설계
- 글로벌 브랜드 DNA 반영한 High-Fi 인프라 가이드라인
- 모바일 퍼스트(Mobile-First) 결제 전환 최적화
- 인터랙티브 프로토타이핑 사전 사용성 검증

STEP 03 Advanced Theme Engineering

- 고성능 커스텀 엔진 개발
- Liquid 및 Hydrogen 기반 초고속커스텀 테마 코딩
- 쇼피파이Functions API 브랜드 맞춤형 로직
- SEO 및 웹 접근성 표준 규격 반영

STEP 04 Ecosystem Integration

- 시스템 통합 및 오케스트레이션
- 리뷰, 로열티 , 개인화 마케팅 Klaviyo등) 필수 앱 연동
- 미들웨어 기반 전사 데이터 인프라 구축
- 글로벌 다국어, 다통화, 현지 결제(PG) 및 배송 API 연동

STEP 05 Go-Live & Hypercare

- 런칭 최적화 및 성장 가속화
- 글로벌 브라우저 호환성 및 대규모 트래픽 부하테스트
- 결제 정산 흐름 검증 및 기존 데이터 마이그레이션
- 안정화 런칭(Hypercare) 마케팅 자동화 루프 구축

연동 생태계(Ecosystem)



© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Shopify's B2B Application

Shopify는 B2C 뿐 아니라, B2B까지 쉽고 빠르게 적용하는 Platform입니다.

1 Companies
독립 소매업체부터 글로벌 체인에 이르기까지 모든 고객을 단일 플랫폼(Shopify)으로 대표할 수 있습니다.

2 Catalogs
무제한 카탈로그에 access하여 모든 고객, 어떤 화폐로든 가격 및 제품 가용성을 조정할 수 있습니다.

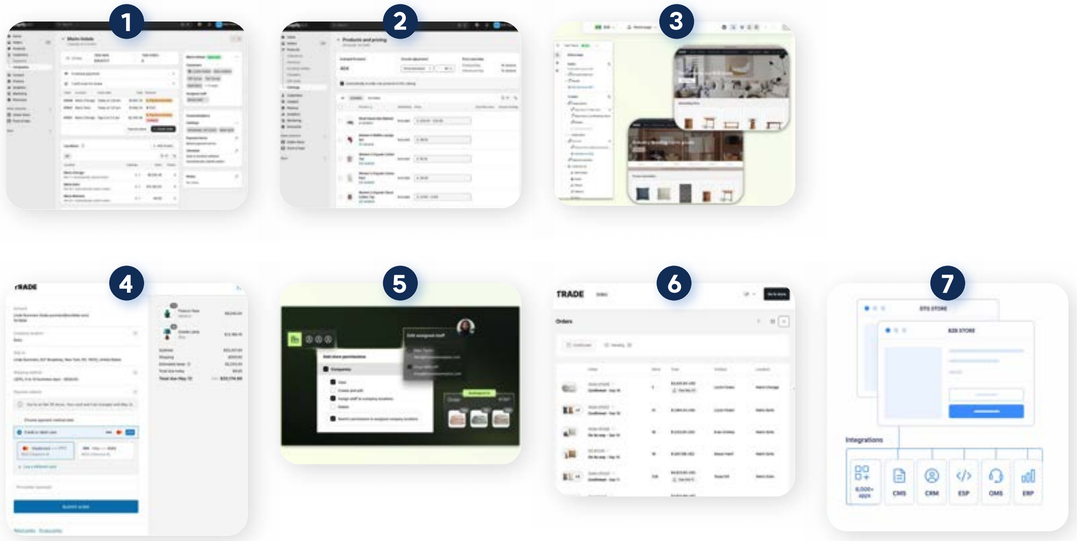
3 Custom storefronts
판매하는 각각의 시장에 맞는 Store 콘텐츠를 개인화하고, 고객 피드백과 요구사항에 신속하게 적용합니다.

4 Checkout
고객에게 맞춤형 배송, 결제 및 할인 옵션이 포함된 간소화된 결제를 제공합니다.

5 User and Permissions
다양한 비즈니스를 온라인으로 전환하고 권한별 중요 데이터에 access할 수 있도록 합니다.

6 Customer accounts
직관적 경험을 통해 고객이 온라인에서 주문과 계정을 관리할 수 있도록 권한체계를 부여합니다.

7 Powerful integrations & APIs
직관적 경험을 통해 고객이 온라인에서 주문과 계정을 관리할 수 있도록 권한체계를 부여합니다.



※ Global Shopify의 B2B 적용 사례

MAC TOOLS Carrier YETI KraftHeinz ZLINE ATTAINABLE LUXURY FILTROUS HANKOOK DIAMONDBACK

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

B2B Wholesale Transformation

기업 간 거래의 특수성을 완벽히 반영하여 복잡한 도매 정책을 자동화하고, 기간계 시스템과의 실시간 정합성을 보장하는 5단계 B2B 구축 프로세스를 제공합니다.

STEP 01 B2B Policy Discovery

- 비즈니스 로직 및 도매 정책 설계
- 기업별/바이어 그룹별 차등 가격 정책 및 할인 매트릭스 분석
- 세그먼트별 독립 카탈로그 노출 권한 및 제품 가용성 규칙 정의
- 글로벌 도매 거래를 위한 세금, 관세 및 결제 조건(Net Terms) 설계

STEP 02 Pro-Buyer UX Design

- 기업 구매자 전용 포털 설계
- 대량 주문(Bulk Order) 및 퀵 주문 양식 (Quick Order Form) UI/UX 최적화
- 과거 구매 내역 기반의 간편 재주문 (Reorder) 도구 배치
- •업 담당자용 셀프 서비스 대시보드 및 계정 관리 인터페이스 설계

STEP 03 Custom Logic Implementation

- 도매 관리 아키텍처 개발
- Shopify B2B 네이티브 기능을 활용한 핵심 비즈니스 규칙 커스텀 세팅
- 최소 주문 수량(MOQ), 최대 주문 제한 및 복합 볼륨 할인 로직 구현
- 기업 내 다중 담당자 지정을 위한 계층 구조 및 구매 승인 워크플로우 개발

STEP 04 Legacy Core Integration

- 기간계 연동 및 데이터 동기화
- 존 전산 시스템(SAP, Oracle 등 ERP/CRM) 연동 API 아키텍처 수립
- 실시간 전사 재고 데이터 및 기업별 여신 한도 양방향 동기화 연동
- B2B 전용 구매 주문서(PO, Purchase Order) 자동 발행 및 결제 연동

STEP 05 Governance & Deployment

- 통합 테스트 및 운영 안정화
- 멀티 롤(기업 관리자/구매자/본사 운영자) 시나리오 기반 통합 QA
- 도매 고객 그룹 데이터 마이그레이션 및 보안 거버넌스 감수
- B2B 주문 처리 효율화를 위한 내부 운영팀 매뉴얼 교육 및 최종 런칭

기업별 차등 가격 정책 자동화	ERP/CRM 실시간 동기화	복잡한 승인 워크플로우 구현	Net Terms / PO 자동 발행	도매 전용 셀프 서비스 포털

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Boosting Success with Shopify team.

구축 뿐 아닌 온/오프라인 통합운영과 분석을 통한 마케팅 적용까지 Concentrix 는 성과를 보여드립니다.

Case 01

A社"A"Brand 매출 : 전년 대비 8배 증가

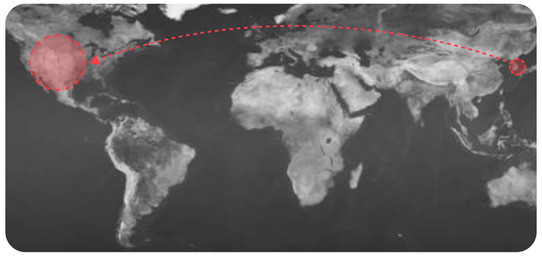


뷰티 브랜드 A社 "A Brand"의 온라인 전환율과 결제 전환 속도 개선

- 기존 CMS 플랫폼에서 Shopify 플랫폼으로 리뉴얼 개발
- 비용절감 및 퍼포먼스 증대
- User 친화적 UXUI 적용 및

Case 02

Shopify POS 연동으로 온·오프라인 통합 운영 실현

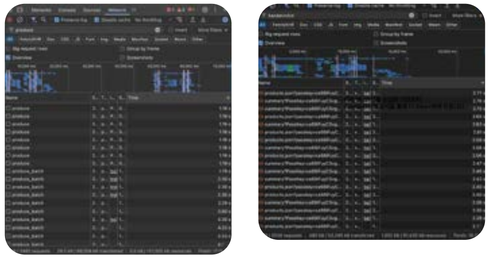


국내 기업 N社의 북미 진출. 결제 시스템 통합/물류 연계 설계를 지원하여 복잡한 해외 진출 프로세스를 단기간에 소화

- 글로벌 D2C 전환과 POS 연동/매장 운영 동시 구현
- 북미 주요도시 오프라인 매장 POS 통합

Case 02

Shopify POS 연동으로 온·오프라인 통합 운영 실현



국내 기업 N社의 북미 진출. 결제 시스템 통합/물류 연계 설계를 지원하여 복잡한 해외 진출 프로세스를 단기간에 소화

- 글로벌 D2C 전환과 POS 연동/매장 운영 동시 구현
- 북미 주요도시 오프라인 매장 POS 통합

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

The Concentrix Edge for Shopify

B2B2C 모든 영역을 아우르며, 최고의 인력 구성과 AI 디지털 전환까지 완벽하게 실행할 수 있는 전문가들의 집단이기 때문입니다.

전략부터 운영까지 Full-Service

Strategy & Discovery부터 Go-Live & Hypercare까지 전 구간을 단일 파트너로 커버합니다.

고성능 커스텀 테마 엔지니어링

Liquid & Hydrogen 기반 초고속 테마, Shopify Functions API로 브랜드 맞춤형 로직을 구현합니다.

SAP/Oracle/Salesforce 기간계 연동

ERP·CRM과 Shopify Plus를 API로 연결하는 엔터프라이즈급 미들웨어 통합 역량을 보유합니다.

글로벌 멀티마켓 구축 경험

Shopify Markets를다국어, 다통화, 현지 결제/배송 최적화를 활용한 글로벌사례 기반으로 제공합니다.

B2B 도매 정책 자동화 전문성

복잡한 기업별 가격 정책, MOQ/할인 로직, 구매 승인 워크플로우를 Shopify B2B 네이티브로 구현합니다.

Hypercare로 안정화 후 성장 지원

런칭 후 마케팅 자동화 루프 구축, 데이터 기반 CRO 최적화로 지속 성장을 파트너로서 지원합니다.

"**Concentrix Shopify Team**과 함께 당신의 비즈니스 성장을 함께하세요."

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

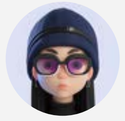
From Search to Agentic Purchase

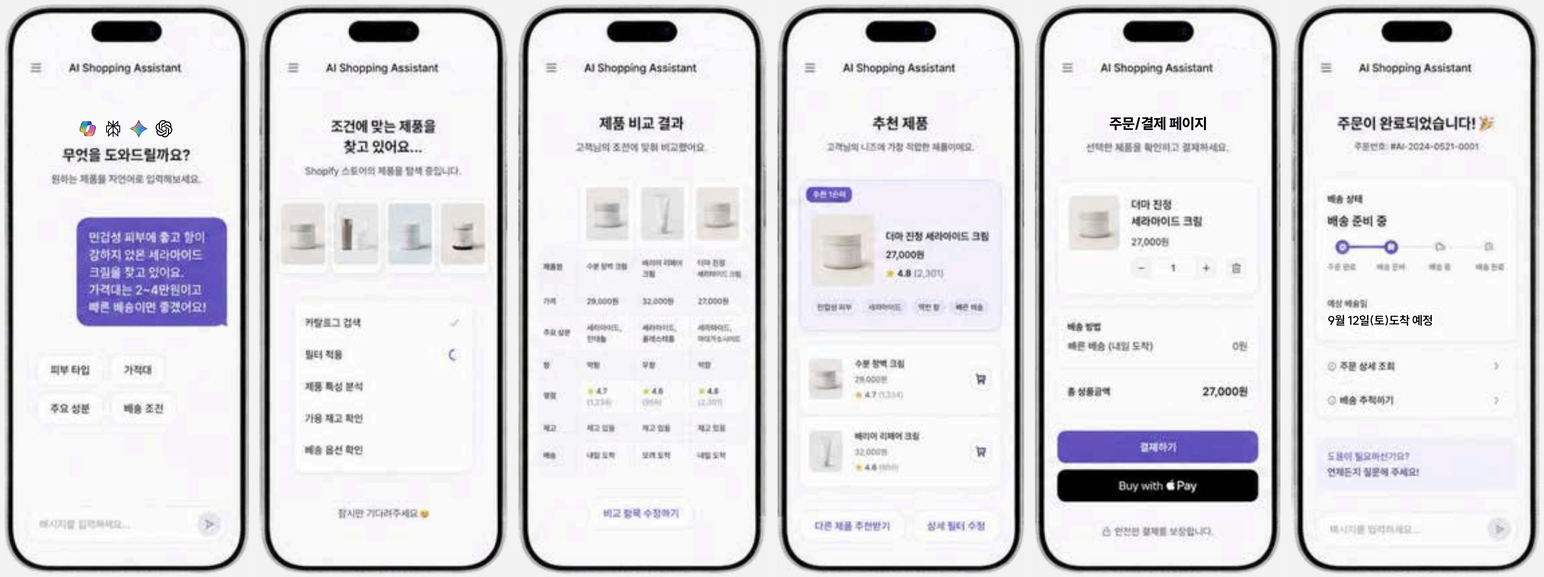
GEO 기반 구매 Flow

고객은 더 이상 브랜드몰을 먼저 방문하지 않을 수 있습니다. AI가 먼저 상품을 발견하고, 비교하고, 구매 흐름을 연결합니다.

고객 요청 (User Input)

"민감성 피부에 쓸 수 있는 저자극 수분크림 추천해줘.
향은 약하고, 리뷰가 좋고,
미국에서 배송 가능한 제품이면 좋겠어."





자연어 니즈 입력 (피부 타입, 가격대, 성분, 배송 조건)

AI Agent가 Shopify Merchant Catalog 및 데이터 탐색

가격, 성분, 평점, 재고, 배송 등 Agent가 백그라운드 비교

고객 조건에 맞는 후보군 압축 및 추천
(예: 향 약함, 세라마이드 성분)

AI 대화창 이탈 없이 장바구니 생성 및 Embedded Checkout

대화형 인터페이스에서 주문 확인, 배송 추적, 재구매 지원

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

AI Agent 시대의 **새로운 Commerce Protocol**

Shopify는 쇼핑몰 구축 플랫폼을 넘어, AI가 이해하고 거래할 수 있는 Commerce Infrastructure로 확장되고 있습니다.

"UCP는 AI Agent가 상품을 발견하고, 비교하고, 장바구니에 담고, 결제하고, 주문을 추적할 수 있도록 merchants와 agents 사이의 공통 언어를 제공하는 open commerce protocol입니다."

	기존 E-commerce (Human-centric)	UCP 기반 Agentic Commerce (AI-centric)
고객 진입점	검색엔진 / 광고 / 브랜드몰 방문	ChatGPT, Gemini, AI Mode 등 AI 대화 인터페이스
상품 탐색	고객이 직접 검색/필터링	AI Agent가 고객 의도 기반으로 탐색
상품 비교	고객이 여러 사이트를 직접 비교	Agent가 가격, 리뷰, 재고, 배송 조건을 비교
구매 흐름	Storefront > PDP > Cart > Checkout	AI Conversation > Product Selection > Embedded Checkout
데이터 중요도	SEO / PDP 중심	GEO / Structured Product Data / Agent-readable Data 중심
운영 포인트	사이트 UX와 전환율 최적화	AI가 이해 가능한 상품 데이터와 Commerce API 준비

Product Discovery
AI가 카탈로그와 상품의 속성을 정확히 읽고 검색

Catalog / Product Data
구조화된 상품 정보 및 재고 데이터 실시간 제공

Cart
여러 상품의 장바구니 세션을 생성하고 통합 관리

Checkout
AI 인터페이스 내에서 안전한 Embedded Checkout 렌더링

💡 앞으로의 Commerce 경쟁력은 '사이트에 얼마나 예쁘게 보여지는가'에서 **'AI가 얼마나 정확히 이해하고 추천할 수 있는가'**로 확장됩니다.

concentrix

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

GEO란 무엇인가 (SEO > AEO > GEO)

검색 환경 변화에 맞춰 콘텐츠 최적화 대상이 확장됩니다.

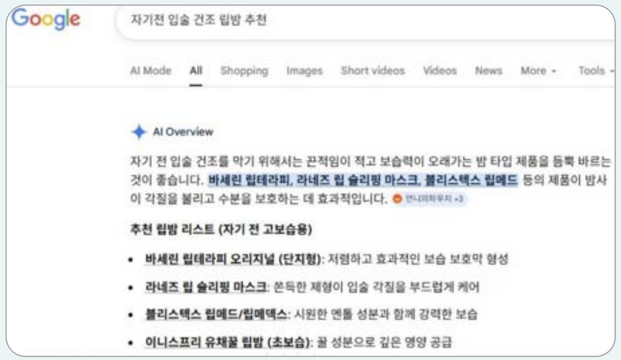
SEO
(Search Engine Optimization)



1. 검색 엔진 최적화
구조·메타데이터·성능 중심으로 노출 기반을 안정화합니다.

2. 핵심 초점
구조·메타·성능

AEO
(Answer Engine Optimization)



1. 답변 엔진 최적화
질문-답변 구조로 정리해 "바로 답하는 콘텐츠"를 강화합니다.

2. 핵심 초점
명확성·Q&A 구조

GEO
(Generative Engine Optimization)



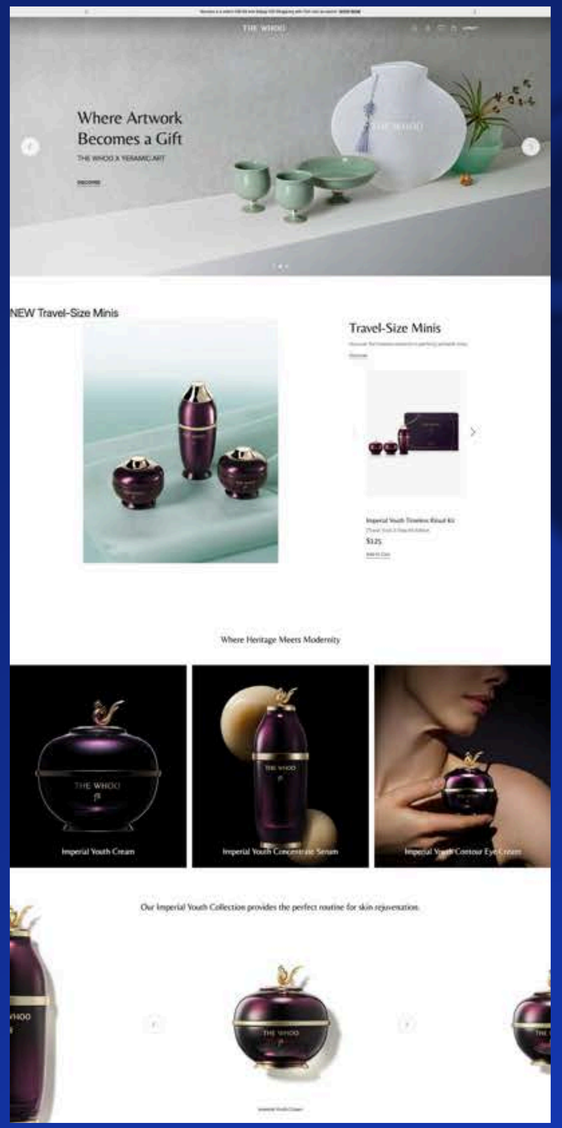
1. 생성형 검색 대응
AI가 인용하기 쉬운 문장/FAQ/요약 블록으로 콘텐츠를 강화합니다.

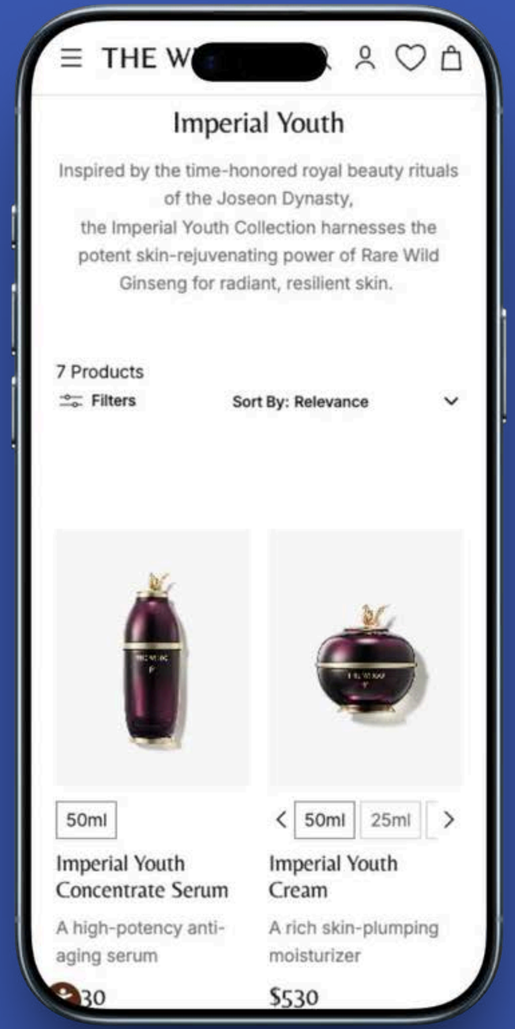
2. 핵심 초점
추출·요약·인용 가능한 블록

교육 포인트 PDP Generator 2.0은 Text·FAQ·Summary를 빠르게 생성해 컴포넌트에 삽입할 수 있도록 지원합니다. 다음 슬라이드에서 기능별 Flow를 단계별로 확인합니다.

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

LG 생활건강 | THE WHOO(USA)





© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

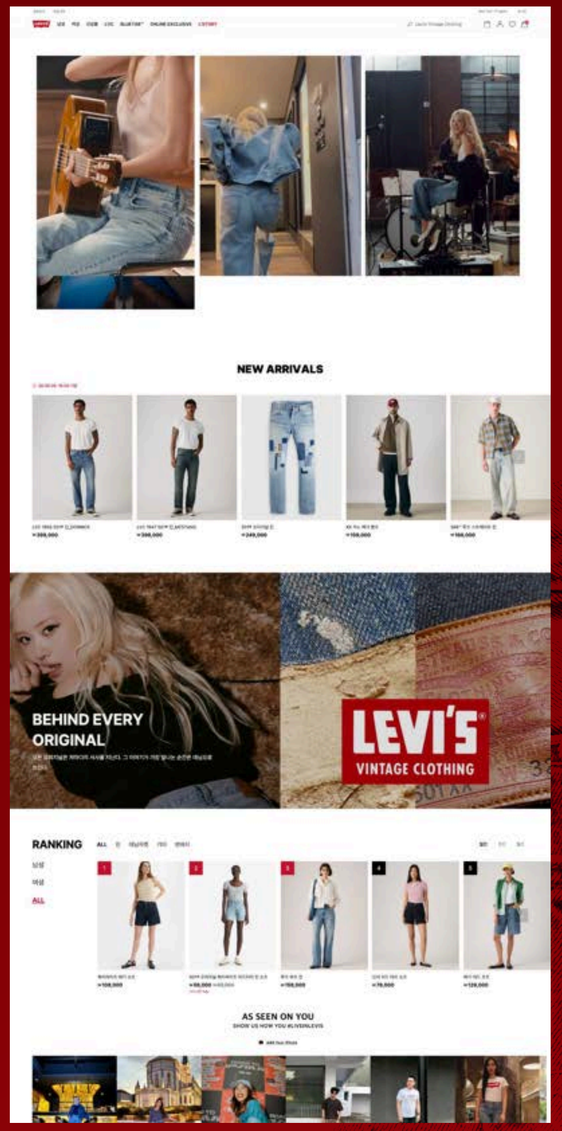
AMORE PACIFIC | SULWHASOO(JP)

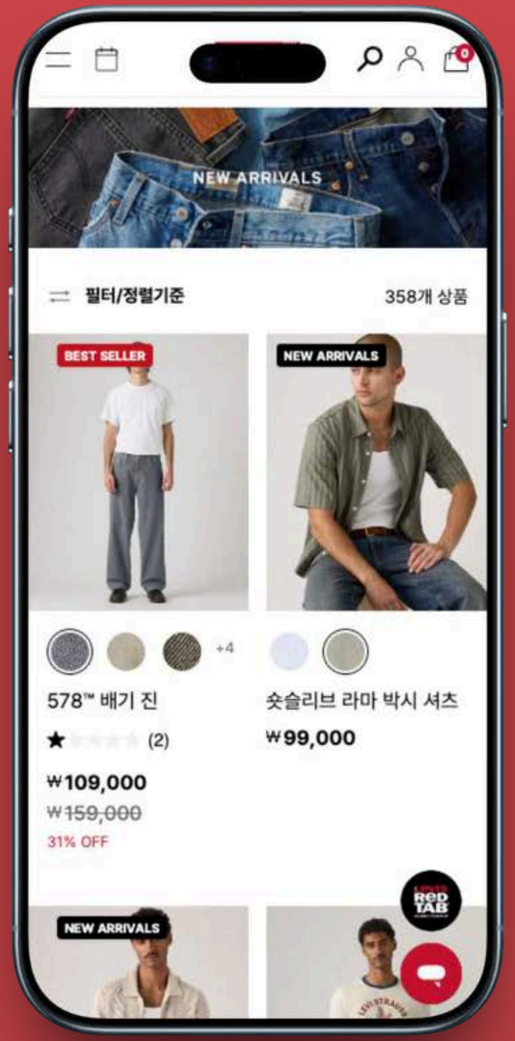




© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

LEVI'S | KOREA

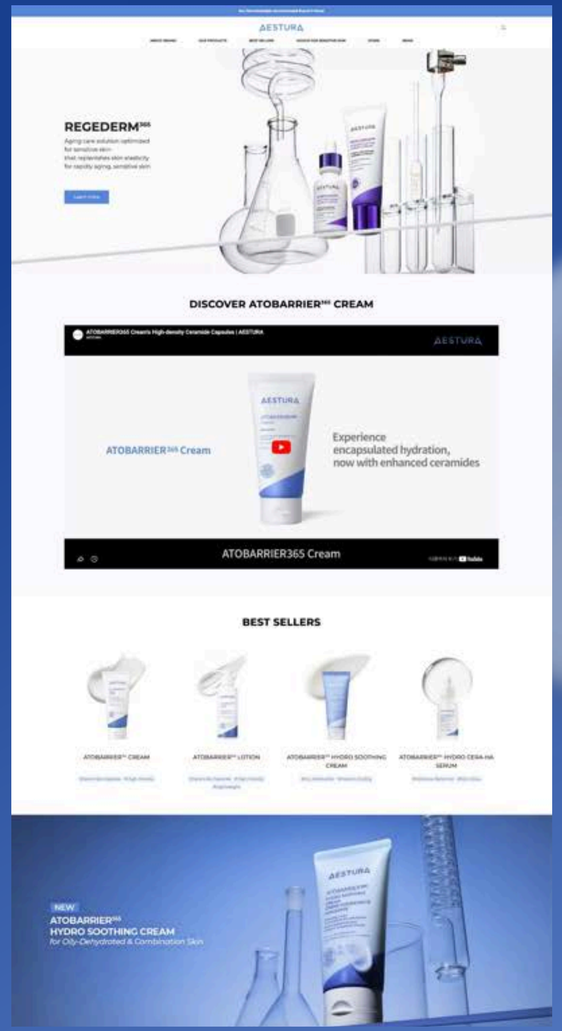




© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

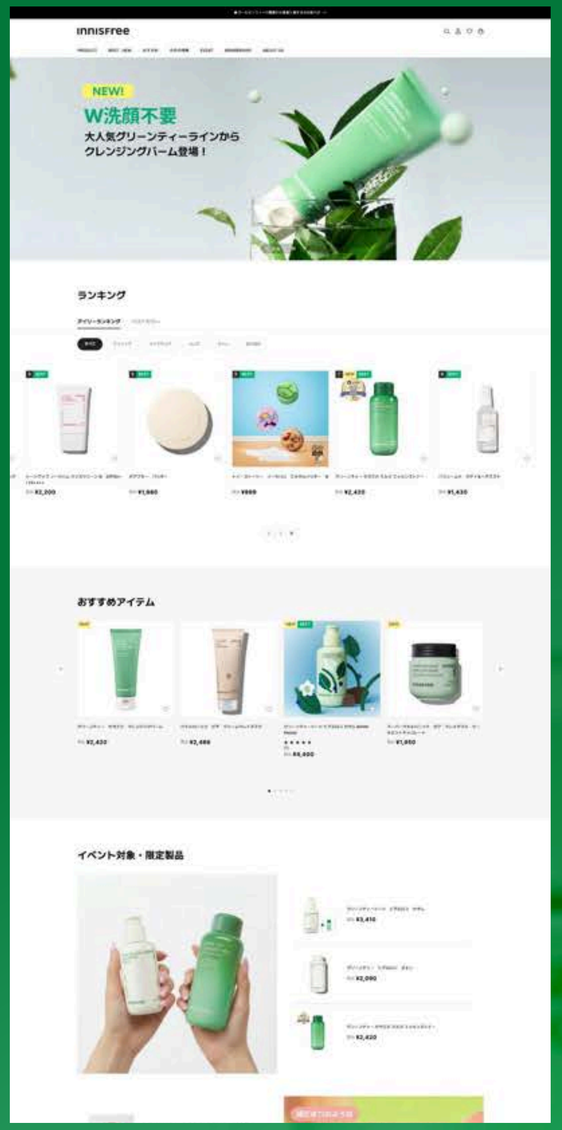
AMORE PACIFIC | AESTURA





© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary

AMORE PACIFIC | INNISFREE(JP)

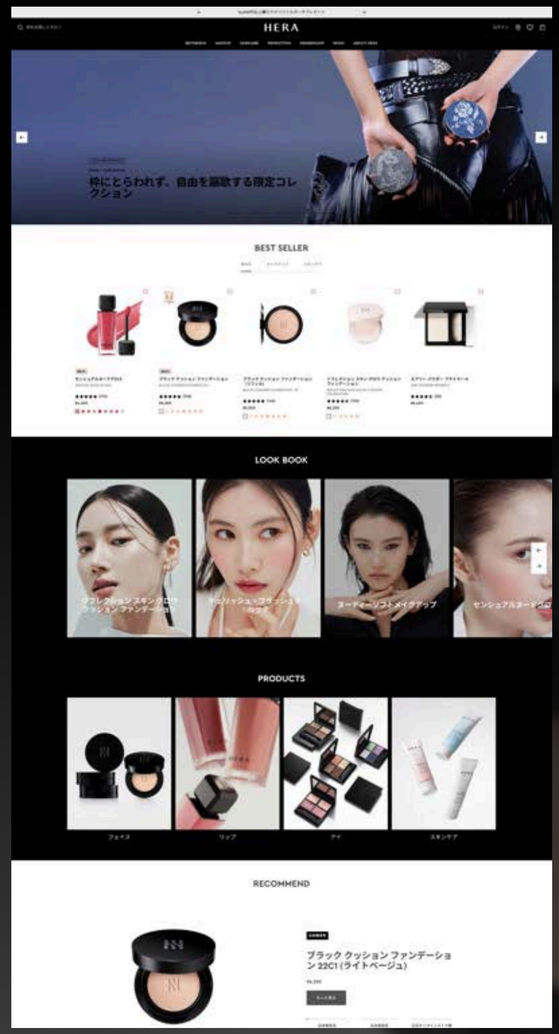




© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

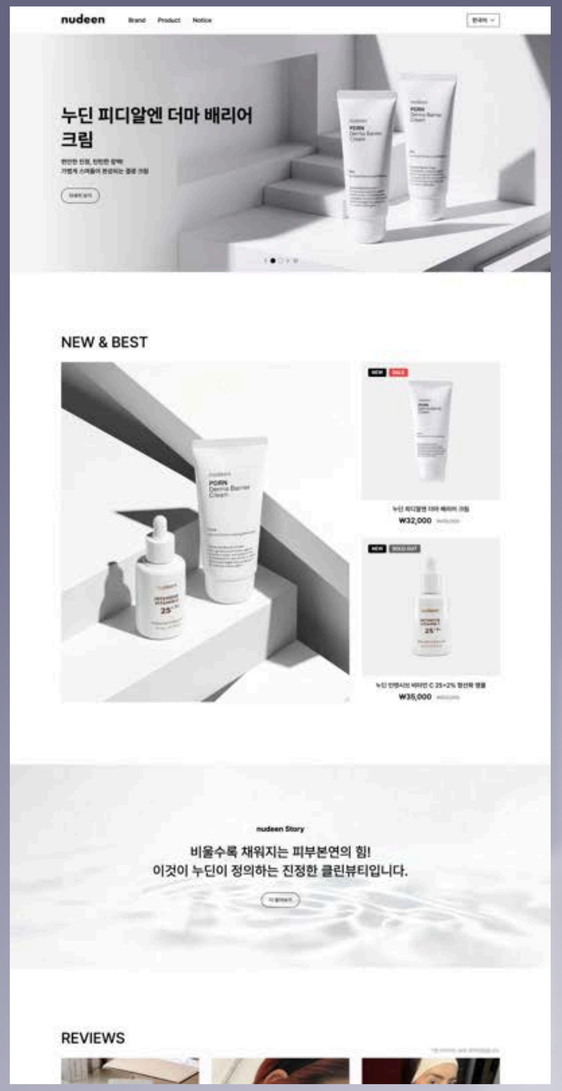
AMORE PACIFIC | HERA(JP)





© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

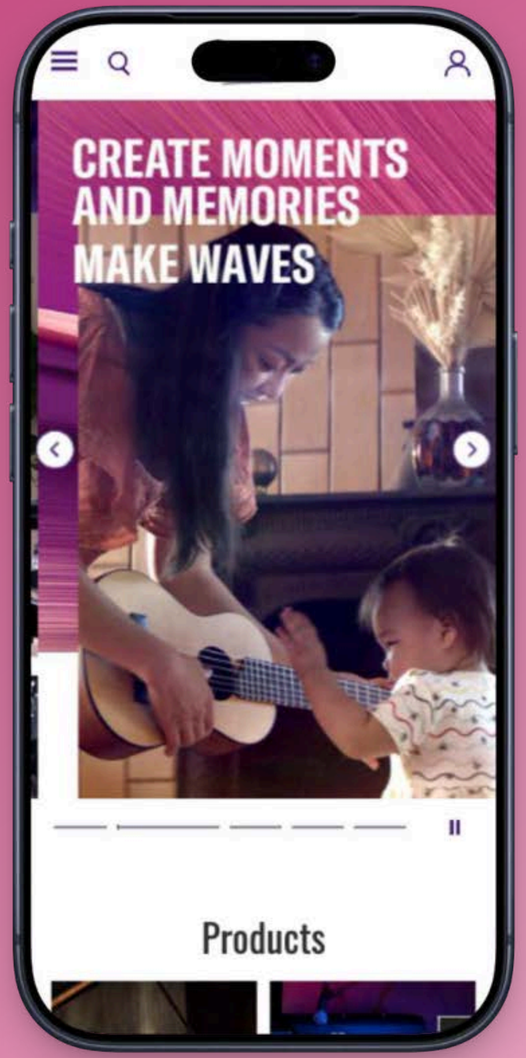
nudeen | KOREA

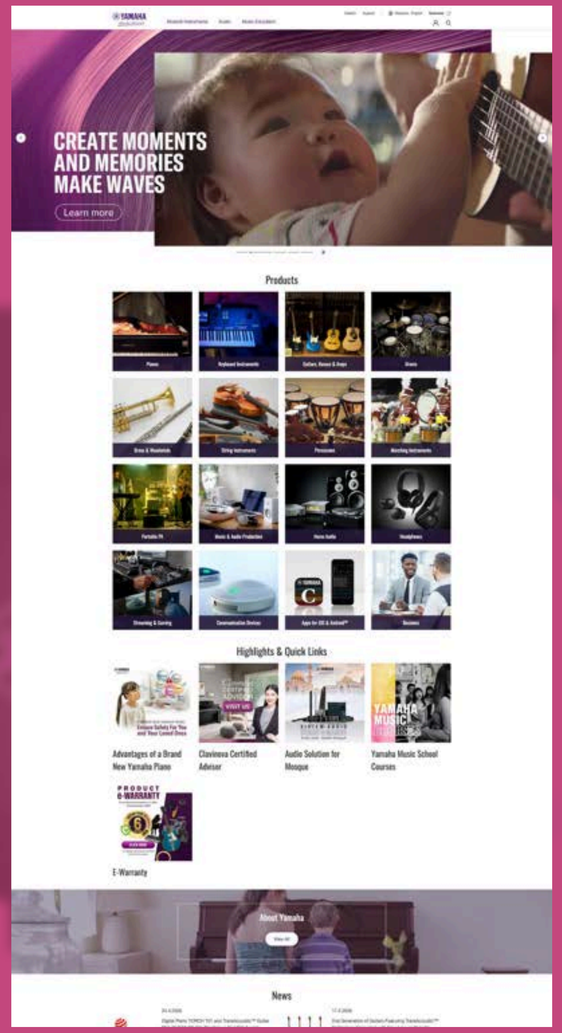




© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

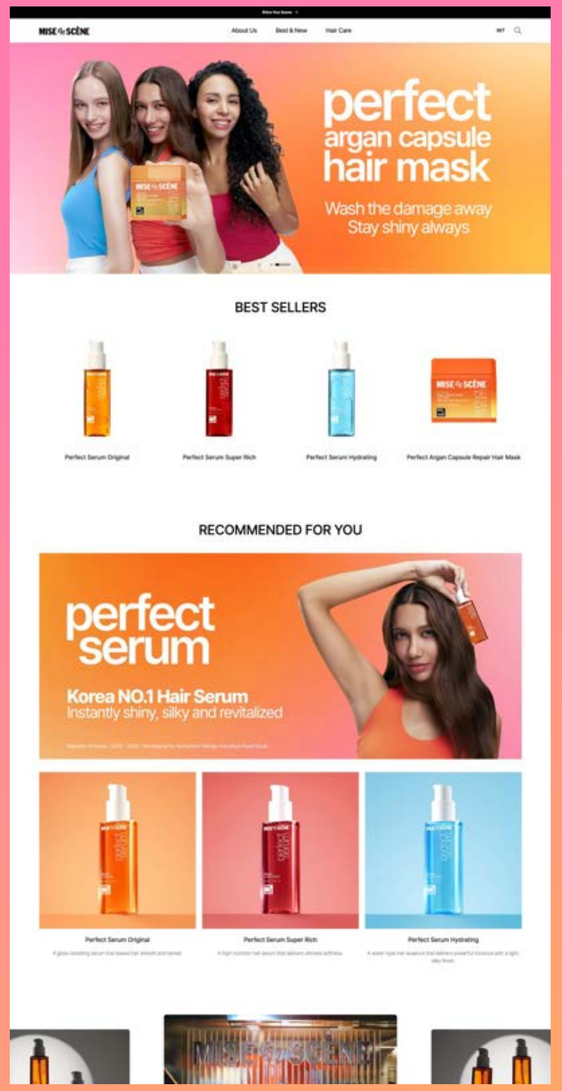
YAMAHA | YAMAHA(AU/CA/JP/MY)





© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

miseenscene | INT





© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Portfolio | All List

PROJECT	CLIENT	TARGET WEBSITE	DEV/MA
The Whoo Website Renewal	LGH&H	D2C	Development
Levis Online Mall Website Renewal	Levis	D2C	Development
NCAT USA B2B2C Development	NCAT	D2C	Development
Hanyul Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Aestura Global Brand Website Renewal (International/Japan/France/Mexico)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
SulwhasooWebsite Renewal (International/Indonesia)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
HERA Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Amore Pacific Beauty (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Mamonde Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Miseenscene Website Renewal (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Ryo Website Renewal (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Laneige Website Renewal (International/Indonesia/Japan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
IOPE Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Hanyul Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Portfolio | All List

PROJECT	CLIENT	TARGET WEBSITE	DEV/MA
Innisfree Website Renewal (Japan/Vietnam/Taiwan/MY)	INNISFREE	D2C	Development
Yamaha Online Product Mall Development (Australia/Canada/Japan/Malaysia)	Yamaha	D2C	Development
LG B2B IT Showroom	LG Electronic	BRANDWEB	Development
The Whoo Website Renewal MA	LGH&H	D2C	Development
SulwhasooWebsite Renewal MA (International/Indonesia/Singapore/Malaysia/Vietnam/Thailand/Japan)	LGH&H	D2C/BRANDWEB	Maintenance
Laneige Website Renewal MA (International/Indonesia/Japan)	AMOREPACIFIC	D2C/BRANDWEB	Maintenance
HERA Website Renewal MA (International/Japan/Thialnad)	AMOREPACIFIC	D2C/BRANDWEB	Maintenance
Aestura Global Brand Website Renewal MA (International/Japan/France/Mexico)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Amore Pacific Beauty MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Mamonde Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Miseenscene Website Renewal MA (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Ryo Website Renewal MA (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
IOPE Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
NUDEEN Shopify Brand Website Development	주식회사 엘와이피인터내셔널 (LYP International Co., Ltd.)	BRANDWEB	Development

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Portfolio | All List

PROJECT	CLIENT	TARGET WEBSITE	DEV/MA
Mise-en-scène Brand Website (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development

© 2026 Concentrix Corp. All rights reserved. Confidential and proprietary.

Shopify Group

WE'RE HERE **TO HELP**

If you have any questions about e-commerce, brand, marketing, or content, please feel free to contact us.



concentrix